

**Положение
о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды
здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

I. Общие положения

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»¹ проводится Министерством внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ² и формированию в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

4.3. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

6. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет Главное управление по контролю за оборотом наркотиков МВД России.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

7. Региональный этап Конкурса проводится управлением по контролю за

¹ Далее – «Конкурс».

² Далее – «Наркотики».

оборотом наркотиков¹ ГУ МВД России по Алтайскому краю² с 10 января по 20 февраля 2026 года.

8. Конкурсные работы и заявки к ним должны быть представлены до 10 февраля 2026 года на электронную почту: konkurs.szhv@mail.ru, контактные телефоны: (3852) 39 29 19, 39 29 20 (Шевченко Юлия Александровна).

9. Для проведения предварительного конкурсного отбора на региональном уровне в УНК ГУ создается отборочная комиссия.

10. В состав отборочной комиссии входят представители УНК ГУ и специалисты в области социальной рекламы. В ходе регионального этапа осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

11. По результатам предварительного конкурсного отбора оформляется протокол заседания региональной отборочной комиссии и не более одной лучшей работы по каждой номинации Конкурса вместе с заявкой направляются в ГУНК МВД России в срок до 25 февраля 2026 года.

12. Информация об итогах регионального этапа Конкурса размещается на сайте ГУ МВД России по Алтайскому краю до 25 февраля 2026 года.

13. Победителю регионального этапа Конкурса в каждой номинации вручается диплом «Победитель регионального этапа конкурса «Спасем жизнь вместе».

14. В случае если победителем регионального этапа Конкурса становится авторский коллектив, диплом вручается его представителю.

15. Участники регионального этапа Конкурса, не вошедшие в число победителей, по решению отборочной комиссии могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие в региональном этапе конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

16. Федеральный этап проводится с 25 февраля 2026 года по 1 июня 2026 года, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.

16.1. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

17. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

18. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

19. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpeg 4;

¹ Далее – «УНК».

² Далее – «ГУ».

разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек.; звук 16 бит, стерео.

20. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080р, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

21. К работам, представленным на Конкурс, должна прилагаться краткая аннотация.

22. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

23. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

24. Предоставленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

24.1. Социальная значимость.

24.2. Информированность.

24.3. Глубина проработки темы.

24.4. Оригинальность подачи материала.

24.5. Практическая ценность.

25. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

26. По итогам федерального этапа Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

27. Информация об итогах федерального этапа Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня 2026 года.

28. Победителю федерального этапа Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.

29. Призерам федерального этапа Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

30. В случае если победителем или призером федерального этапа Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

31. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочных комиссий могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

Обращаем внимание, что информационно-антинаркотические материалы не должны содержать рисунков с изображением наркотических средств (таблетки, капсулы, порошки, принт конопли), а также изображений непосредственного процесса их изготовления или потребления. Указанные атрибуты при их демонстрации рекомендуется запрещать знаком запрета (в виде красной окружности с красной диагональной полосой внутри наискосок).

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И КРАТКАЯ АНАТОЦИЯ
ЗАПОЛНЯЮТСЯ НА ОТДЕЛЬНОМ ЛИСТЕ**

**Заявка
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды
здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц:
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ Служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5.	Место работы, учебы (курс, факультет) для физических лиц)
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе:
Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	

« » _____ 20 ____ г.

Подпись _____